

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

программы подготовки специалистов среднего звена  
среднего профессионального образования  
по специальности **42.02.01 «Реклама»**

В соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена по специальности  
**42.02.01 «Реклама»**  
включены следующие общеобразовательные учебные дисциплины:

ООД.01	Литература
ООД.02	Математика
ООД.03	Информатика
ООД.04	История/Россия – Моя история
ООД.05	Обществознание
ООД.06	Физическая культура
ООД.07	Основы безопасности и жизнедеятельности
ООД.08	География
ООД.09	Химия
ООД.10	Биология
ООД.11	Физика
ООД.12	Иностранный язык
ООД.13	Русский язык
ООД.14	Индивидуальный проект по дисциплине «Русский язык»

**Рабочие программы учебных дисциплин включают разделы:**

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «ООД.01 Литература»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.01 Литература является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.2

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 01</b>	Уо 01.03	владеть способами развития профессионально-личностных качеств	Зо 01.02	понимает специфику профессии
<b>ОК 02</b>	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	Уо 02.02	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	Зо 02.02	основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
<b>ОК 03</b>	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
<b>ОК 04</b>	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	Зо 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
<b>ОК 05</b>	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	Зо 05.01	современные средства и устройства информатизации
<b>ОК 06</b>	Уо 06.02	основы проектной деятельности	Зо 06.02	основы проектной деятельности

<b>ОК 07</b>	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
<b>ОК 08</b>	Уо 08.03	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Зо 08.03	возможные траектории профессионального развития и самообразования
<b>ОК 09</b>	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
<b>ОК 10</b>	Уо 10.02	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	Зо 10.02	основы финансовой грамотности
<b>ОК 11</b>	Уо 11.01	соблюдать нормы экологической и информационной безопасности	Зо 11.01	правила экологической, информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности
<b>ПК 1.1</b>	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
<b>ПК 1.3</b>	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.4</b>	У.1.4.01	составлять рекламные тексты	3.1.4.01	приемы и принципы составления рекламного текста
<b>ПК 2.2</b>	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	177
в т.ч. в форме практической подготовки	8
в т. ч.:	
теоретическое обучение	78
лабораторные работы	
практические занятия	40
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	59
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>	2

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного **кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин**.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, доска.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, экран, мультимедиапроектор.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЛОСОФИЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.02 Математика»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.02 Математика является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 4.1

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 01</b>	Уо 01.02	прогнозировать пути развития профессионально-личностных качеств	Зо 01.02	понимает специфику профессии
<b>ОК 02</b>	Уо 02.05	составлять план действия	Зо 02.05	структуру плана для решения задач
	Уо 02.07	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 02.06	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
<b>ОК 03</b>	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
<b>ОК 04</b>	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	Зо 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
	Уо 04.03	планировать процесс поиска	Зо 04.03	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
<b>ОК 05</b>	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	Зо 05.01	современные средства и устройства информатизации
<b>ОК 06</b>	Уо 06.01	психологические основы деятельности коллектива,	Зо 06.01	организовывать работу коллектива и команды

		психологические особенности личности		
<b>ОК 07</b>	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.01	основные принципы менеджмента, способы управления коллективом, пути выполнения заданий в профессиональной деятельности
<b>ОК 08</b>	Уо 08.02	применять современную научную профессиональную терминологию	Зо 08.02	современная научная и профессиональная терминология
<b>ОК 09</b>	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
<b>ОК 10</b>	Уо 10.02	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	Зо 10.02	основы финансовой грамотности
<b>ОК 11</b>	Уо 11.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	Зо 11.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
<b>ПК 1.3</b>	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 2.2</b>	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
<b>ПК 4.1</b>	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	234
в т.ч. в форме практической подготовки	44
в т. ч.:	
теоретическое обучение	64
лабораторные работы	
практические занятия	92
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	78
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, доска.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, экран, мультимедиапроектор.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.03 Информатика»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.02 Информатика является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 01</b>	Уо 01.02	прогнозировать пути развития профессионально-личностных качеств	Зо 01.02	понимает специфику профессии
<b>ОК 02</b>	Уо 02.04	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Зо 02.04	методы работы в профессиональной и смежных сферах
<b>ОК 03</b>	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
<b>ОК 04</b>	Уо 04.08	использовать современное программное обеспечение	Зо 04.03	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
	Уо 04.09	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	Зо 04.04	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
<b>ОК 05</b>	Уо 05.02	использовать современное программное обеспечение	Зо 05.02	программное обеспечение в профессиональной деятельности
<b>ОК 06</b>	Уо 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности	Зо 06.01	организовывать работу коллектива и команды



<b>ОК 07</b>	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.01	основные принципы менеджмента, способы управления коллективом, пути выполнения заданий в профессиональной деятельности
<b>ОК 08</b>	Уо 08.02	применять современную научную профессиональную терминологию	Зо 08.02	современная научная и профессиональная терминология
<b>ОК 09</b>	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
<b>ОК 11</b>	Уо 11.02	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	Зо 11.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
<b>ПК 1.1</b>	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
<b>ПК 1.2</b>	У.1.2.01	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	3.1.2.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.3</b>	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.5</b>	У.1.5.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.5.01	методы проектирования рекламного продукта
<b>ПК 2.1</b>	У.2.1.01	использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации	3.2.1.01	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе
<b>ПК 2.2</b>	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
<b>ПК 3.1</b>	У.3.1.01	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей	3.3.1.01	виды рекламной деятельности
<b>ПК 4.1</b>	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации

<b>ПК 4.2</b>	У.4.2.01	работать с рекламой в средствах массовой информации	3.4.2.01	пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
<b>ПК 4.3</b>	У.4.3.01	подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав	3.4.3.01	основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	150
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	30
в т. ч.:	
теоретическое обучение	18
лабораторные работы	
практические занятия	82
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	50
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>	2

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАТИКА

### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного **кабинета ИНФОРМАТИКИ**. Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, доска.

Технические средства обучения: ученические компьютеры-15 шт и преподавательский компьютер с лицензионными программными обеспечениями, экран, мультимедиапроектор.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ООД.04 История/Россия – Моя история»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ООД.04 История/Россия – Моя история является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ПК 1.1, ПК 1.3

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 01</b>	Уо 01.03	владеть способами развития профессионально-личностных качеств	Зо 01.02	понимает специфику профессии
<b>ОК 02</b>	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
<b>ОК 03</b>	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
<b>ОК 04</b>	Уо 04.06	оценивать практическую значимость результатов поиска	Зо 04.03	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
<b>ОК 06</b>	Уо 06.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 06.02	организовывать работу коллектива и команды
<b>ОК 07</b>	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
<b>ПК 1.1</b>	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе

<b>ПК 1.3</b>	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	З.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
---------------	----------	---	----------	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	165
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	12
в т. ч.:	
теоретическое обучение	68
лабораторные работы	
практические занятия	42
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	55
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>	2

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ

#### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, доска.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, экран, мультимедиапроектор.

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа располагает печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ООД.05 Обществознание»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ООД.05 Обществознание является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ОПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ПК 1.1, ПК 3.2, ПК 4.1

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 01</b>	Уо 01.03	владеть способами развития профессионально-личностных качеств	Зо 01.02	понимает специфику профессии
<b>ОК 02</b>	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
<b>ОК 03</b>	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
<b>ОК 04</b>	Уо 04.06	оценивать практическую значимость результатов поиска	Зо 04.03	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
<b>ОК 06</b>	Уо 06.02	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 06.02	организовывать работу коллектива и команды
<b>ОК 07</b>	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
<b>ПК 1.1</b>	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
<b>ПК 3.2</b>	У.3.2.01	принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта	3.3.2.01	задачи, цели и общие требования к рекламе

<b>ПК 4.1</b>	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации
---------------	----------	---	----------	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	117
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	8
в т. ч.:	
теоретическое обучение	52
лабораторные работы	
практические занятия	26
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	39
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	6

## 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, доска.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, экран, мультимедиапроектор.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ООД.06 Физическая культура»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ООД.06 Физическая культура является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 03, ОК 06, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ПК 1.1, ПК 1.3

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 02</b>	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
<b>ОК 03</b>	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
<b>ОК 06</b>	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
<b>ОК 08</b>	Уо 08.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации	Зо 08.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
<b>ОК 09</b>	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
<b>ОК 10</b>	Уо 10.01	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	Зо 10.01	основы предпринимательской деятельности
<b>ПК 1.1</b>	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	создания визуального образа с рекламными функциями
<b>ПК 1.3</b>	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	177
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	20
в т. ч.:	
теоретическое обучение	4
лабораторные работы	
практические занятия	114
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	59
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	2



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия открытого стадиона широкого профиля с элементами полосы препятствий и спортивного зала.

Оборудование тренажерного кабинета и спортивного зала:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- спортивный инвентарь.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- многофункциональный принтер;
- музыкальный центр.

Оборудование спортивного зала и спортивной площадки:

- гантели;
- тренажеры;
- гири;
- баскетбольные, волейбольные, гандбольные, футбольные, теннисные мячи;
- скакалки;
- гимнастические коврики;
- скамейки;
- секундомеры;
- ракетки для бадминтона и настольного тенниса и т.д.

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ООД.07 Основы безопасности и жизнедеятельности»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ООД.07 Основы безопасности и жизнедеятельности является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 4.1, ПК 4.2

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 01</b>	Уо 01.01	определять и выделять значимые профессионально-личностные качества специалиста по рекламе	Зо 01.01	суть и социальную значимость профессии специалиста по рекламе
<b>ОК 02</b>	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
<b>ОК 03</b>	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
<b>ОК 04</b>	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	Зо 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
<b>ОК 05</b>	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	Зо 05.01	современные средства и устройства информатизации
<b>ОК 06</b>	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
<b>ОК 07</b>	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.02	основные ресурсы, задействованные

				в профессиональной деятельности
<b>ОК 08</b>	Уо 08.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	Зо 08.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
<b>ОК 09</b>	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
<b>ОК 10</b>	Уо 10.01	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	Зо 10.01	основы предпринимательской деятельности
<b>ОК 11</b>	Уо 11.01	соблюдать нормы экологической и информационной безопасности	Зо 11.01	правила экологической, информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности
<b>ПК 1.1</b>	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
<b>ПК 1.3</b>	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 4.1</b>	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации
<b>ПК 4.2</b>	У.4.2.01	работать с рекламой в средствах массовой информации	3.4.2.01	пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	105
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	22
в т. ч.:	

теоретическое обучение	52
лабораторные работы	
практические занятия	18
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	35
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	2

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет(ы) кабинет «социально-экономических дисциплин» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ООД.07 Основы безопасности и жизнедеятельности»**

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ООД.08 География»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ООД.08 География является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 11, ПК 1.1, ПК 3.2, ПК 4.1

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 01</b>	Уо 01.01	определять и выделять значимые профессионально-личностные качества специалиста по рекламе	Зо 01.01	суть и социальную значимость профессии специалиста по рекламе
<b>ОК 02</b>	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
<b>ОК 03</b>	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
<b>ОК 04</b>	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	Зо 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
<b>ОК 06</b>	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
<b>ОК 11</b>	Уо 11.01	соблюдать нормы экологической и информационной безопасности	Зо 11.01	правила экологической, информационной безопасности при ведении

				профессиональной деятельности
<b>ПК 1.1</b>	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
<b>ПК 3.2</b>	У.3.2.01	принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта	3.3.2.01	задачи, цели и общие требования к рекламе
<b>ПК 4.1</b>	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	54
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	4
в т. ч.:	
теоретическое обучение	24
лабораторные работы	
практические занятия	12
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	24
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	2

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет(ы) кабинет «социально-экономических дисциплин» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ООД.09 Биология»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ООД.08 Биология является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 4.1

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 01</b>	Уо 01.01	определять и выделять значимые профессионально-личностные качества специалиста по рекламе	Зо 01.01	суть и социальную значимость профессии специалиста по рекламе
<b>ОК 02</b>	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
<b>ОК 03</b>	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
<b>ОК 04</b>	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	Зо 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
<b>ОК 05</b>	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	Зо 05.01	современные средства и устройства информатизации
<b>ОК 06</b>	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
<b>ОК 07</b>	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.01	основные принципы менеджмента, способы управления коллективом,



				пути выполнения заданий в профессиональной деятельности
<b>ОК 08</b>	Уо 08.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	Зо 08.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
<b>ОК 09</b>	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
<b>ОК10</b>	Уо 10.01	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	Зо 10.01	основы предпринимательской деятельности
<b>ОК 11</b>	Уо 11.01	соблюдать нормы экологической и информационной безопасности	Зо 11.01	правила экологической, информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности
<b>ПК 1.3</b>	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 2.2</b>	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
<b>ПК 4.1</b>	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	72
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	4
в т. ч.:	
теоретическое обучение	36

лабораторные работы	
практические занятия	12
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	24
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	2

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет(ы) кабинет «социально-экономических дисциплин» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ООД.10 Химия»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ООД.10 Химия является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 4.1

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 01</b>	Уо 01.01	определять и выделять значимые профессионально-личностные качества специалиста по рекламе	Зо 01.01	суть и социальную значимость профессии специалиста по рекламе
<b>ОК 02</b>	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
<b>ОК 03</b>	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность /нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
<b>ОК 04</b>	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	Зо 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
<b>ОК 05</b>	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	Зо 05.01	современные средства и устройства информатизации
<b>ОК 06</b>	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
<b>ОК 07</b>	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.01	основные принципы менеджмента, способы управления коллективом,

				пути выполнения заданий в профессиональной деятельности
<b>ОК 08</b>	Уо 08.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	Зо 08.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
<b>ОК 09</b>	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
<b>ПК 1.3</b>	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 2.2</b>	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
<b>ПК 4.1</b>	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	81
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	6
в т. ч.:	
теоретическое обучение	38
лабораторные работы	
практические занятия	16
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	27
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	2

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет(ы) кабинет «химии» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ООД.11 Физика»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ООД.11 Физика является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.5, ПК 2.3

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 04</b>	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	Зо 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
<b>ОК 05</b>	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	Зо 05.01	современные средства и устройства информатизации
<b>ОК 06</b>	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
<b>ОК 08</b>	Уо 08.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	Зо 08.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
<b>ПК 1.3</b>	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.5</b>	У.1.5.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.5.01	методы проектирования рекламного продукта
<b>ПК 2.3</b>	У.2.3.01	использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта	3.2.3.01	технические и программные средства для компьютерной обработки графики

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	189
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	6
в т. ч.:	
теоретическое обучение	80
лабораторные работы	
практические занятия	46
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	63
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	2

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет(ы) кабинет «социально-экономических дисциплин» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ООД.12 Иностранный язык»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ООД.12 Иностранный язык является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 01</b>	Уо 01.01	определять и выделять значимые профессионально-личностные качества специалиста по рекламе	Зо 01.01	суть и социальную значимость профессии специалиста по рекламе
<b>ОК 02</b>	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
<b>ОК 03</b>	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
<b>ОК 04</b>	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	Зо 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
<b>ОК 06</b>	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
<b>ОК 07</b>	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.01	основные принципы менеджмента, способы управления коллективом, пути выполнения заданий в профессиональной деятельности



<b>ОК 08</b>	Уо 08.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	Зо 08.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
<b>ОК 09</b>	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
<b>ОК 10</b>	Уо 10.01	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	Зо 10.01	основы предпринимательской деятельности
<b>ОК 11</b>	Уо 11.04	коммуникативную культуру, базовые умения общения на иностранном языке	Зо 11.02	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
<b>ПК 1.2</b>	У.1.2.01	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	3.1.2.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.3</b>	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.4</b>	У.1.4.01	составлять рекламные тексты	3.1.4.01	приемы и принципы составления рекламного текста
<b>ПК 2.1</b>	У.2.1.01	использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации	3.2.1.01	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе
<b>ПК 2.2</b>	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	270
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	52
в т. ч.:	

теоретическое обучение	6
лабораторные работы	
практические занятия	174
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	90
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	6

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет(ы) кабинет «кабинет иностранного языка (лингфонные кабинеты)» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

## 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ООД.13 Русский язык»

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной примерной образовательной программы:

Учебная дисциплина ООД.13 Русский язык является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 01</b>	Уо 01.01	определять и выделять значимые профессионально-личностные качества специалиста по рекламе	Зо 01.01	суть и социальную значимость профессии специалиста по рекламе
<b>ОК 02</b>	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
<b>ОК 03</b>	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
<b>ОК 04</b>	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	Зо 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
<b>ОК 05</b>	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	Зо 05.01	современные средства и устройства информатизации
<b>ОК 06</b>	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
<b>ОК 07</b>	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.01	основные принципы менеджмента, способы

				управления коллективом, пути выполнения заданий в профессиональной деятельности
<b>ОК 08</b>	Уо 08.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	Зо 08.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
<b>ОК 09</b>	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
<b>ОК 10</b>	Уо 10.01	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	Зо 10.01	основы предпринимательской деятельности
<b>ОК 11</b>	Уо 11.01	соблюдать нормы экологической и информационной безопасности	Зо 11.01	правила экологической, информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности
<b>ПК 1.1</b>	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
<b>ПК 1.2</b>	У.1.2.01	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	3.1.2.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.3</b>	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.4</b>	У.1.4.01	составлять рекламные тексты	3.1.4.01	приемы и принципы составления рекламного текста
<b>ПК 2.2</b>	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
<b>ПК 3.1</b>	У.3.1.01	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей	3.3.1.01	виды рекламной деятельности
<b>ПК 3.2</b>	У.3.2.01	принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта	3.3.2.01	задачи, цели и общие требования к рекламе
<b>ПК 4.1</b>	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели

		и техническому исполнению рекламного продукта		деятельности рекламной организации
<b>ПК 4.2</b>	У.4.2.01	работать с рекламой в средствах массовой информации	3.4.2.01	пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
<b>ПК 4.3</b>	У.4.3.01	подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав	3.4.3.01	основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	264
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	38
в т. ч.:	
теоретическое обучение	94
лабораторные работы	
практические занятия	84
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	88
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	6

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет(ы) кабинет «социально-экономических дисциплин» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

**1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ООД.14 Индивидуальный проект по дисциплине «Русский язык»»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ООД.14 Индивидуальный проект по дисциплине «Русский язык» является обязательной частью общеобразовательного учебного цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
<b>ОК 01</b>	Уо 01.01	определять и выделять значимые профессионально-личностные качества специалиста по рекламе	Зо 01.01	суть и социальную значимость профессии специалиста по рекламе
<b>ОК 02</b>	Уо 02.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 02.01	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
<b>ОК 03</b>	Уо 03.01	использовать методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения	Зо 03.01	методы оценки ситуации на ее стандартность/нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения
<b>ОК 04</b>	Уо 04.01	определять задачи для поиска информации	Зо 04.01	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
<b>ОК 05</b>	Уо 05.01	применять средства информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	Зо 05.01	современные средства и устройства информатизации
<b>ОК 06</b>	Уо 06.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 06.01	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
<b>ОК 07</b>	Уо 07.01	организовывать работу коллектива и команды	Зо 07.01	основные принципы менеджмента, способы

				управления коллективом, пути выполнения заданий в профессиональной деятельности
<b>ОК 08</b>	Уо 08.01	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	Зо 08.01	содержание актуальной нормативно-правовой документации
<b>ОК 09</b>	Уо 09.01	оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности	Зо 09.01	современных технологий профессиональной деятельности
<b>ОК 10</b>	Уо 10.01	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	Зо 10.01	основы предпринимательской деятельности
<b>ОК 11</b>	Уо 11.01	соблюдать нормы экологической и информационной безопасности	Зо 11.01	правила экологической, информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности
<b>ПК 1.1</b>	У.1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	3.1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
<b>ПК 1.2</b>	У.1.2.01	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	3.1.2.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.3</b>	У.1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	3.1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
<b>ПК 1.4</b>	У.1.4.01	составлять рекламные тексты	3.1.4.01	приемы и принципы составления рекламного текста
<b>ПК 2.2</b>	У.2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта	3.2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
<b>ПК 3.1</b>	У.3.1.01	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей	3.3.1.01	виды рекламной деятельности
<b>ПК 3.2</b>	У.3.2.01	принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта	3.3.2.01	задачи, цели и общие требования к рекламе
<b>ПК 4.1</b>	У.4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке	3.4.1.01	экономический механизм и экономические показатели



		и техническому исполнению рекламного продукта		деятельности рекламной организации
<b>ПК 4.2</b>	У.4.2.01	работать с рекламой в средствах массовой информации	3.4.2.01	пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
<b>ПК 4.3</b>	У.4.3.01	подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав	3.4.3.01	основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	51
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	34
в т. ч.:	
теоретическое обучение	8
лабораторные работы	
практические занятия	26
курсовая работа (проект)	
<i>Самостоятельная работа</i>	17
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	6

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет(ы) кабинет «социально-экономических дисциплин» оснащенный(ые) в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.